

**21 listopada 2025 r.**

**godz. 12.00 – 15.00**

**Warszawa**

**Pałac Kultury i Nauki,**

**Sala Rudniewa**

**podczas Międzynarodowych Targów  
Turystycznych ITTF**

# KONFERENCJA

**„Wieś pełna możliwości  
– kierunki rozwoju turystyki wiejskiej  
w Polsce 2025–2035”**



**Ministerstwo  
Sportu i Turystyki**

Zadanie publiczne pn. „Opracowanie dokumentu pn. „Program rozwoju turystyki wiejskiej w Polsce na lata 2025–2035” – podstrategii sektorowej dla turystyki wiejskiej” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2025/0011/0296/UDOT/DT/BP/JP z dnia 2.06.2025 roku





# Program rozwoju turystyki wiejskiej w Polsce (podstrategia turystyki wiejskiej) – przesłanki realizacji i założenia

**Jacek Zdrojewski (koordynator merytoryczny podstrategii)**

**Vision Management & Consulting Sp. z o. o.**



**Ministerstwo  
Sportu i Turystyki**

Zadanie publiczne pn. „Opracowanie dokumentu pn. „Program rozwoju turystyki wiejskiej w Polsce na lata 2025–2035” – podstrategii sektorowej dla turystyki wiejskiej” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2025/0011/0296/UDOT/DT/BP/JP z dnia 2.06.2025 roku

# Wykonawca podstrategii



## Polska Federacja Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”

- Realizator podstrategii na zlecenie Ministerstwa Sportu i Turystyki
- Zrzesza 20 stowarzyszeń agroturystycznych z terenu Polski
- Forma prawna Federacji: związek stowarzyszeń
- Rok powstania organizacji – 1996
- Siedziba organizacji – Nałęczów, woj. lubelskie

# Działania promocyjne podejmowane przez Federację



Serwis

[www.agroturystyka.pl](http://www.agroturystyka.pl)

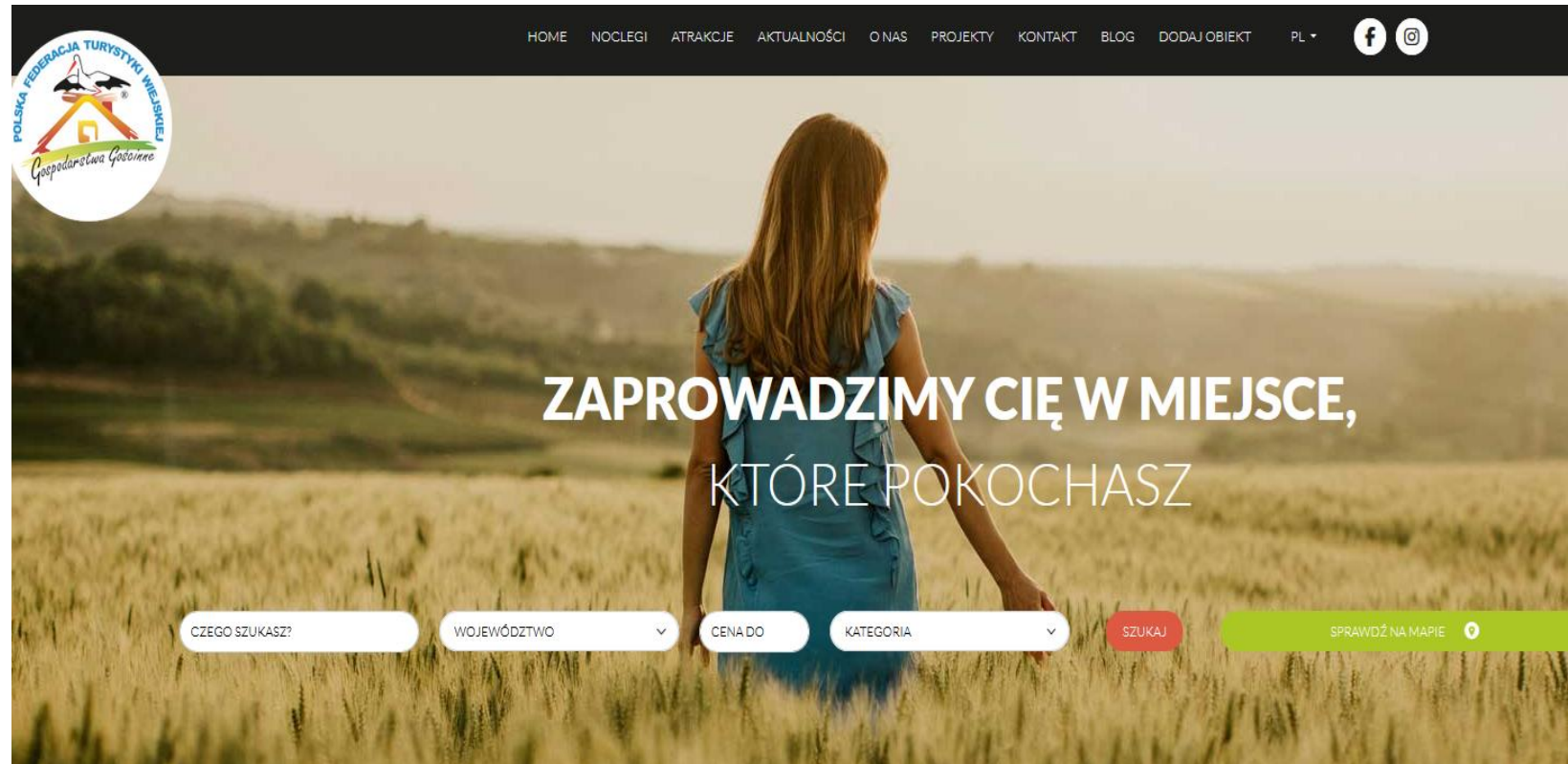
Serwis

[www.odpoczywajnawsi.pl](http://www.odpoczywajnawsi.pl)

Serwis

[www.pftw.pl](http://www.pftw.pl)

Media społecznościowe  
(ok. 7500 obserwujących)



# Kampania „Odпочywj na wsi” - realizacja przy współpracy z CDR Oddział Kraków



# Działalność wydawnicza Federacji



Agroturystyka.pl to ogólnopolski serwis promujący obiekty rekomendowane przez Polską Federację Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”.



Obiekty turystyki wiejskiej to kwatery zrzeszone w stowarzyszeniach należących do Federacji.



Obiekty certyfikowane według systemu Kategoryzacji Wiejskiej Bazy Noclegowej.



**Turystyka wiejska dla każdego**

Seniorzy znajdą tu spokój, rodziny przestrzeń do zabawy i edukacji, a pary romantyczne chwile we dwoje.



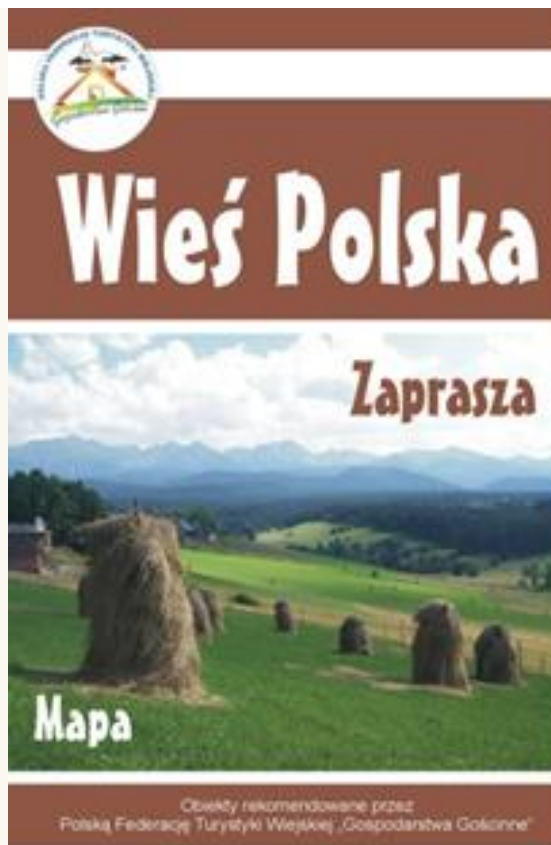
**Specjalizacje**

Przestrzenie dostosowane do potrzeb najmłodszych gości, zbieranie grzybów, wędkowanie czy jazda konna to tylko niektóre z atrakcji, jakie oferują gospodarstwa.



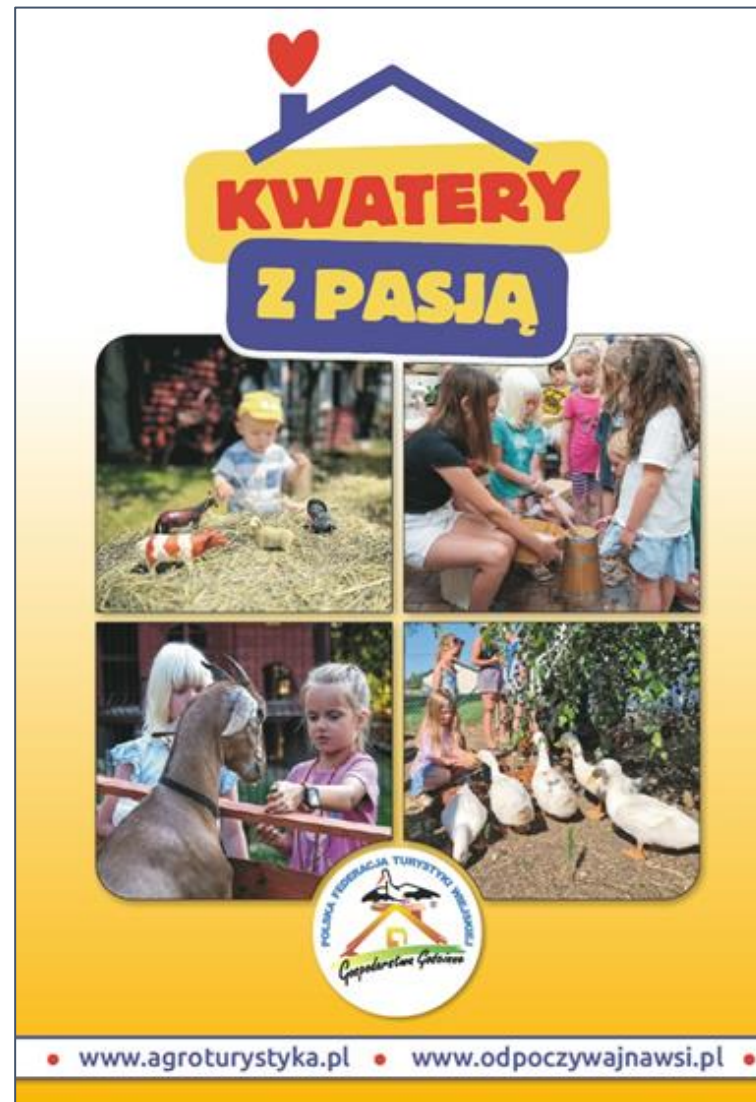
**Regiony**

Możesz wybrać agroturystykę w górach, nad jeziorami Mazur, czy na malowniczej Lubelszczyźnie. Każdy region oferuje coś wyjątkowego.



Zadanie publiczne pn. „Promocja oferty turystycznej Polskiej Federacji Turystyki Wiejskiej GG” dofinansowane ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2024/00426/2024/ODOT/MOTAC z dnia 19 czerwca 2024 roku

Egzemplarz bezpłatny



• [www.agroturystyka.pl](http://www.agroturystyka.pl) • [www.odpoczywajnawsi.pl](http://www.odpoczywajnawsi.pl) •

# Działalność szkoleniowa Federacji



## STANDARDY OCHRONY MAŁOLETNIH W OBIEKCIE AGROTURYSTYCZNYM

nazwa obiektu i nr telefonu:



- Federacja opracowała przykładowe procedury i regulaminy ochrony osób niepełnoletnich (w wersji skróconej oraz pełnej), które zostały rozesłane członkom i zamieszczone na stronie [www.pftw.pl](http://www.pftw.pl)
- Opracowano i wydrukowano plakat [format A3], który został rozdystrybuowany wśród kwaterodawców będących członkami tworzących Federację stowarzyszeń

# Kategoryzacja wiejskiej bazy noclegowej (rok 2025)



- Dwa czterodniowe szkolenia dla inspektorów kategoryzacji
- Wzorcowe materiały szkoleniowe
- Internetowy system oceny obiektów
- Film instruktażowy



# Przesłanki realizacji dokumentu podstrategii

## Program rozwoju turystyki wiejskiej w Polsce

- Podstrategia sektorowa dotycząca turystyki wiejskiej realizowana na zlecenie **Ministerstwa Sportu i Turystyki**
- Wykonawca dokumentu:  
**Polska Federacja Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”**
- Ramy czasowe: **czerwiec – grudzień 2025**



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki

---



# Lista podstrategii zleconych w 2025 r. przez Ministerstwo Sportu i Turystyki



1. Turystyka rowerowa
2. Turystyka kulinarna
3. Turystyka uzdrowiskowa
- 4. Turystyka wiejska**
5. Turystyka wodna
6. Turystyka konna/jeździecka
7. Marka Polska
8. Branża MICE
9. Branża HoReCa
10. Turystyka przyrodnicza
11. Turystyka kulturowa
12. Turystyka zorganizowana



# Proces i etapy realizacji programu (2025)



- ✓ Powołanie Rady Programowej Turystyki Wiejskiej: **czerwiec**
- ✓ I warsztaty (diagnostyczne): **czerwiec**
- ✓ Badania fokusowe (stowarzyszenia agroturystyczne): **czerwiec**
- ✓ Badania fokusowe (LGD-y): **czerwiec**
- ✓ Opracowanie ekspertyz (diagnozy) w 4 obszarach tematycznych: **lipiec - sierpień**
- ✓ Badanie ankietowe instytucji wspierających turystykę wiejską: **wrzesień**
- ✓ Badanie kwaterodawców (online): **wrzesień**
- ✓ II warsztaty (prognostyczne): **wrzesień**
- ✓ Opracowanie wniosków z badań oraz przygotowanie wstępnej wersji dokumentu: **październik – listopad**
- Prezentacja wniosków i rekomendacji: **listopad (targi ITTF w Warszawie, 21.11.2025 r.)**
- Konsultacje dokumentu (online): **grudzień**
- Prezentacja dokumentu Radzie Programowej: **grudzień**
- Zakończenie prac nad dokumentem: **grudzień**

# Rada Programowa Turystyki Wiejskiej



**Ministerstwo Sportu i Turystyki**

**Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi**

**Ministerstwo Edukacji Narodowej**

**Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa  
Narodowego**

**Polska Organizacja Turystyczna**

**Centrum Doradztwa Rolniczego  
w Brwinowie Oddział w Krakowie**

**Polska Sieć Odnowy i Rozwoju Wsi**

**Wioska Tematyczna**

**Polski Związek Kół Gospodyń Wiejskich**

**Ogólnopolskie Porozumienie  
Lokalnych Organizacji Turystycznych**

**Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych**

**Polska Sieć LGD – Federacja Regionalnych Sieci LGD**

**Narodowy Instytut Kultury i Dziedzictwa Wsi**

**Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich+**

**Forum Aktywizacji Obszarów Wiejskich**

**Branżowe Centrum Umiejętności w Nowym Targu**

**Polska Federacja Turystyki Wiejskiej  
„Gospodarstwa Gościnne”**

# Zespół projektowy



- **Obszar I – aspekty formalno-prawne turystyki wiejskiej:**  
*dr Jerzy Raciborski, AKF Kraków*
- **Obszar II - produkt turystyczny na obszarach wiejskich:**  
*dr Anna Jęczmyk, dr inż. Jarosław Uglis, Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu*
- **Obszar III – marketing turystyki wiejskiej**  
*mgr Adam Mikołajczyk, Fundacja Best Place*
- **Obszar IV - wsparcie instytucjonalne turystyki wiejskiej**  
*dr Jan Zawadka, dr Piotr Gabryjończyk, SGGW Warszawa*
- **Koordinacja merytoryczna prac nad dokumentem:**  
*mgr Jacek Zdrojewski, konsultant/doradca strategiczny*
- **Badania interesariuszy:**  
*Maria Kosicka, konsultant/doradca strategiczny*
- **Koordinator projektu:** *Wiesław Czerniec,*  
*prezes Polskiej Federacji Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”*
- **Działania organizacyjne i informacyjne:** *Jagoda Józwik,*  
*dyrektor biura Polskiej Federacji Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne*

# Metodyka realizacji dokumentu

**Prace wykonywane zgodnie z załącznikiem nr 5 do dokumentacji konkursowej sporządzonym przez Ministerstwo Sportu i Turystyki**

**Minimalne wymogi dla dokumentu podstrategii w zakresie:**

- układu i zawartości dokumentu
- metodyki prac (metoda partycypacyjno-ekspercka)
- zgodności z innymi dokumentami planistycznymi
- upowszechnienia rezultatów prac i konsultacji procesu opracowania podstrategii

**Przygotowany dokument powinien określić długoterminowe cele, misję, wizję i plany działania.**

Głównym celem przedmiotowego dokumentu powinno być wyznaczenie kierunków rozwoju i działań, które pozwolą osiągnąć pożądane rezultaty. Podstawowe i wymagane elementy przygotowanego dokumentu to:

1. **Analiza sytuacji (diagnoza stanu obecnego):** Dokładne zrozumienie aktualnej sytuacji, zarówno wewnętrznej, jak i zewnętrznej. Może obejmować analizę SWOT (mocne strony, słabe strony, szanse, zagrożenia), analizę otoczenia rynkowego, konkurencyjnego i technologicznego.
2. **Wizja:** To obraz przyszłości, do którego należy dążyć, określa, gdzie dany sektor winien być w przyszłości i jakie osiągnięcia pragnie zdobyć.
3. **Misja:** Określa podstawowy cel. Misja powinna być krótka, zrozumiała i motywująca.
4. **Cele strategiczne/cele operacyjne:** Konkretnie, mierzalne cele, które można osiągnąć w określonej perspektywie czasowej. Cele te powinny być zgodne z misją i wizją i stanowić konkretne punkty odniesienia do oceny postępów.
5. **Plany/programy działania/zadania inwestycyjne:** Określają sposób, w jaki zostaną osiągnięte cele, tj.: długoterminowe plany działania, które uwzględniają dostępne zasoby i warunki rynkowe.
6. **Promocja:** określenie sposobu promocji analizowanego sektora turystycznego w ramach wyznaczonych celów strategicznych/celów operacyjnych.
7. **Plan implementacji:** Zawiera harmonogram działań, przypisanie odpowiedzialności, zasoby potrzebne do realizacji planu oraz sposób monitorowania postępów.
8. **Budżet/zasoby:** Planowanie finansowe i zasoby potrzebne do realizacji.
9. **Monitorowanie, ocena i aktualizacja:** Określenie metod monitorowania postępów realizacji, takich jak kluczowe wskaźniki wydajności (KPI) oraz sposób oceny efektywności działań.
10. **Ryzyka i zarządzanie kryzysowe:** Identyfikacja potencjalnych zagrożeń związanych z realizacją oraz plany zarządzania ryzykiem.
11. Propozycja zmian organizacyjnych, strukturalnych oraz prawnych.
12. Przykłady dobrych praktyk w wybranych krajach UE.
13. Powiązanie przygotowanej dokumentacji z istniejącymi dokumentami strategicznym krajowymi i europejskimi.

# Obszary problemowe podstrategii



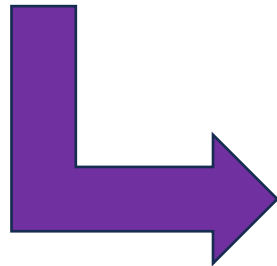
Obszar 1: Produkt turystyki wiejskiej

Obszar 2: Aspekty formalno-prawne turystyki wiejskiej

Obszar 3: Otoczenie instytucjonalne turystyki wiejskiej

Obszar 4: Marketing turystyki wiejskiej

**KLUCZOWE  
WYZWANIA**



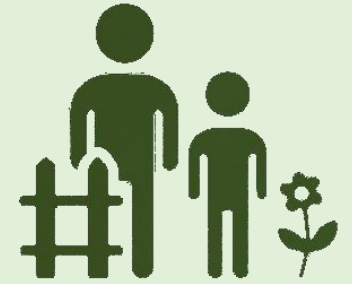
Międzyresortowość turystyki wiejskiej

Wielopoziomowość i potrzeba  
określenia jasnych definicji i pojęć

# Pojęcie turystyki wiejskiej w dokumencie



Usługi  
turystyki wiejskiej



Otoczenie turystyki wiejskiej

# Kluczowe obszary działań

## Gospodarstwo agroturystyczne

jako fundament produktów turystyki wiejskiej

- **Definicja gospodarstwa agroturystycznego**
- Kryteria jakościowe oferty (obiekty)
- Kwalifikacje personelu
- Wsparcie promocyjne

## Krajobraz wiejski i lokalna społeczność

jako przestrzeń zrównoważonego rozwoju produktów turystyki wiejskiej

- Wsparcie instytucjonalne
- Ochrona krajobrazu i ładu przestrzennego
- „Najpiękniejsze wsie” itp. inicjatywy

## Pozostałe usługi turystyczne i okołoturystyczne

jako element uzupełniający produktu turystyki wiejskiej

# Priorytety strategiczne



- 1. Wdrożenie przepisów prawnych oraz standardów ułatwiających rozwój turystyki wiejskiej**
- 2. Konkurencyjny produkt turystyki wiejskiej wysokiej jakości**
- 3. System instytucjonalny zapewniający efektywne wsparcie turystyki wiejskiej**
- 4. Efektywny marketing turystyki wiejskiej**

# System wdrażania i monitoringu



- **Role i zadania partnerów / interesariuszy**
- **Organizacja systemu wdrażania podstrategii**
- **Analiza ryzyka**
- **Wskaźniki realizacji**
- **Działania pilotażowe**
- **Finansowanie działań**
- **Monitoring i ewaluacja dokumentu**

# Konsultacje dokumentu



## ROZPOCZĘCIE KONSULTACJI:

21 listopada 2025 r.

Warszawa, Targi Turystyczne ITTF

## KONSULTACJE ONLINE:

grudzień:

strona [www.pftw.pl/strategia](http://www.pftw.pl/strategia)

The screenshot shows the website interface for the Polish Federation of Rural Tourism (PFTW). The top navigation bar includes links for 'Strategia', 'O Federacji', 'Baza Wiedzy', 'Kategoryzacja', and 'Skontaktuj się'. The main content area is titled 'Strategia' and features a 'Kategorie' (Categories) sidebar with checkboxes for 'Aktualności', 'Dokumenty do konsultacji', 'Dokumenty po załogowaniu', 'Informacje ogólne', and 'Materiały'. A 'sortuj' (sort) dropdown menu is also present. The main content area displays two news items:

- Warsztaty prognostyczne do podstrategii turystyki wiejskiej – 15 i 16 września 2025 r.**  
W dniach 15 i 16 września 2025 roku w Mościbrodach koło Siedlec odbyły się warsztaty prognostyczne dotyczące opracowanej diagnozy do...  
[Czytaj więcej](#)
- Diagnoza do podstrategii dla turystyki wiejskiej- materiał do konsultacji**  
PROGRAM ROZWOJU TURYSTYKI WIEJSKIEJ W POLSCE NA LATA 2025-2035  
– podstrategia sektorowa dla turystyki wiejskiej CZĘŚĆ DIAGNOSTYCZNA  
Ekspertyza dla obszaru...  
[Czytaj więcej](#)



# Dziękuję za uwagę

**Jacek Zdrojewski (koordynator merytoryczny podstrategii)  
Vision Management & Consulting Sp. z o. o.**



**Ministerstwo  
Sportu i Turystyki**

---

Zadanie publiczne pn. „Opracowanie dokumentu pn. „Program rozwoju turystyki wiejskiej w Polsce na lata 2025–2035” – podstrategii sektorowej dla turystyki wiejskiej” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2025/0011/0296/UDOT/DT/BP/JP z dnia 2.06.2025 roku